

»COPYCATWALK«

Der letzte Schrei – Eine Auswahl neuerer Arbeiten von Copycat

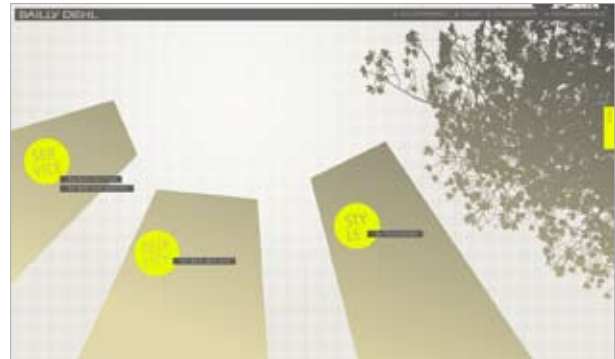




1. Konzeption & Text des Relaunches der Website von Bailly Diehl

Bailly Diehl im neuen, modernen Look. Die Inhalte des Relaunches bauen auf den 3 Pfeilern des Unternehmens „Service, Quality & Style“ auf: Ein stets aktueller Stylekalender, Kunden-Newsletter zum Abonnieren, der neue Shop-Finder, aktuelle Stellenanzeigen, und das Team kommt auch zu Wort!

In Zusammenarbeit mit Biedermann & Brandstift
www.bailly-diehl.de



2. Konzeption & Text der Imagebroschüre // K&T Broschüre für Steuerberater // K&T für Anzeigen // Texte für sämtliche Produkthüllen von Ohrenmenschen.de

Ohrenmenschen wünschten einen neuen, professionellen Firmenauftritt – mit allem, was dazu gehört. Fazit: Demnächst sind nicht nur Steuerberater, sondern auch angehende Anwälte und andere Lernwillige in die Lage versetzt, sich auditiv zu bilden. Klingt doch gut, oder?

In Zusammenarbeit mit Werbeagentur Ficht
www.ohrenmenschen.de



3. Konzeption & Umsetzung des HUGO BOSS Live-Training „Visual Merchandising“

Ein Präzedenzfall! Bevor dieses Training existierte, reisten die VM-Trainer von Hugo Boss mehr oder minder auf sich allein gestellt durch die Welt und vermittelten dem Shop-Personal die allgemeinen Richtlinien der verkaufsorientierten Warenpräsentation bei HB. Nun können Sie auf ein einheitliches Kompendium, bestehend aus über 80 verschiedenen, abwechslungsreichen Übungen für POS- und NON-POS-Situationen, ein sämtliche Eventualitäten berücksichtigendes Trainerbriefing, sowie umfangreiche Arbeitsmaterialien in Digital- und Printformat (über hundert Einzelteile!) zurückgreifen ...

In Zusammenarbeit mit Biedermann & Brandstift





4. Konzeption & Text für den Relaunch der Website // K&T der Broschüre „Ruhestandsplanung“ // K&T der Microsite “Ruhestandsplanung” // K&T für Banner Ads “Ruhestandsplanung”

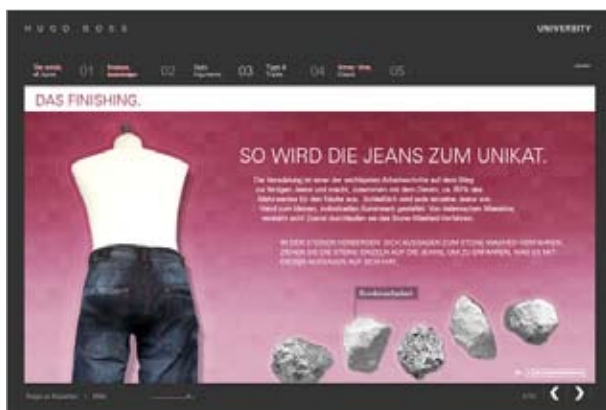
Ein zufriedener Kunde: Eigentlich sollte nur ein „Probetext“ überarbeitet werden ... Heraus kamen eine neue Website, eine Broschüre und Texte für eine Microsite samt Banner-Ads.

AUF gute Zusammenarbeit!

In Zusammenarbeit mit Secondreality
www.finanzplanung.com



5. Recherche relevanter Inhalte, Konzeption & Text für das speziell für Verkäufer entwickelte HUGO BOSS Web Based Training „Jeans“



Lernen muss und darf nicht langweilig sein. Dieser Meinung waren nicht nur wir, sondern auch Hugo Boss. Daher gestalteten wir ein spannendes, interessantes und natürlich möglichst interaktives Web-Based-Training für Mitarbeiter, die auf diese Weise ihr Wissen über den meist verkauften Artikel von HB auf den letzten Stand bringen können. Auch eine Form von Infotainment ...

In Zusammenarbeit mit Biedermann & Brandstift



6. Konzeption & Text für Imagebroschüre // K&T für Mitarbeiterbroschüre // K&T der Success Stories von NWCON Technology Consulting

Human Resource Management Systeme erleichtern die Büroarbeit. NWCON richtet sie ein und kümmert sich um den Rest. Weltweit mit wachsendem Erfolg. Wir sorgen dafür, dass jeder davon erfährt. Neue Kunden. Und neue Mitarbeiter!

In Zusammenarbeit mit brandorphin.net



7. Konzeption & Beratung für den Launch der Website von Humburg Interiors

Die Kundin wünschte vor allem konzeptionelle Unterstützung und Beratung für ihre neuen Webseiten, die einen in Deutschland noch relativ unbekanntem Wirtschaftszweig promoten sollen – das Home Staging! Was das nun genau bedeutet? Das erklärt sie Ihnen am besten selbst. Schauen Sie doch mal rein ...



www.humburg-interiors.de



8. Konzeption & Text für Volvo-Händler-Special-Edition-Fahrzeuge "C 30"

Der C 30 wird als Nachfahre des legendären „Schneewittchensarges“ von Volvo gehandelt. Dem entsprechend märchenhaft und aufmerksamkeitsstark waren auch die Aufkleber, die wir den Autos verpassen durften. Hier nur 3 von vielen weiteren Beispielen, die deutschlandweit die Blicke auf sich lenkten ...

In Zusammenarbeit mit atmove





9. Deutsche, redaktionelle Texte, die für das BRITA-aquazine Onlinemagazin ins Englische übersetzt wurden

Auch redaktionelle Texte gehören zum breit gefächerten Copycat-Repertoire:

- „The search for meaning on the way to mythical springs“
- „The myth of holy water“ u. a.

In Zusammenarbeit mit Wortwäscherei www.brita.net/aquazine_net.html



10. Text für den Relaunch der Website von Werbeagentur Ficht

Nicht vergessen: Die aktualisierten Seiten unseres Netzwerkpartners Thomas Ficht.

In Zusammenarbeit mit Werbeagentur Ficht www.fichtwerbung.de





11. Konzeption und Text für den Launch der Website von Werner + Grebe – intelligentes Gebäudemanagement

Wer unter intelligentem Gebäudemanagement einen cleveren Hausmeister vermutet, sollte sich schleunigst auf den Seiten von Werner und Grebe eines besseren belehren lassen! Hier werden hochtechnische Sujets „einleuchtend“ und für jedermann verständlich erklärt.

In Zusammenarbeit mit Exedra Design





Aktuelle Projekte

www.brandorphin.net
agency for advertising & design projects

Haftungsausschluss

Haftung für Inhalte

Die Inhalte unserer Seiten wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen.

Als Diensteanbieter sind wir gemäß § 6 Abs.1 MDStV und § 8 Abs.1 TDG für eigene Inhalte auf diesen Seiten nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Diensteanbieter sind jedoch nicht verpflichtet, die von ihnen übermittelten oder gespeicherten fremden Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Verpflichtungen zur Entfernung oder Sperrung der Nutzung von Informationen nach den allgemeinen Gesetzen bleiben hiervon unberührt. Eine diesbezügliche Haftung ist jedoch erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnis einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei bekannt werden von entsprechenden Rechtsverletzungen werden wir diese Inhalte umgehend entfernen.

Haftung für Links

Unser Angebot enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei bekannt werden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen.

Urheberrecht

Die Betreiber der Seiten sind bemüht, stets die Urheberrechte anderer zu beachten bzw. auf selbst erstellte sowie lizenzfreie Werke zurückzugreifen. Die durch die Seitenbetreiber erstellten Inhalte und Werke auf diesen Seiten unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Beiträge Dritter sind als solche gekennzeichnet. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Autors bzw. Erstellers. Downloads und Kopien dieser Seite sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet.

Datenschutz

Soweit auf unseren Seiten personenbezogene Daten (beispielsweise Name, Anschrift oder eMail-Adressen) erhoben werden, erfolgt dies soweit möglich stets auf freiwilliger Basis. Der Nutzung von im Rahmen der Impressumspflicht veröffentlichten Kontaktdaten durch Dritte zur Übersendung von nicht ausdrücklich angeforderter Werbung und Informationsmaterialien wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Die Betreiber der Seiten behalten sich ausdrücklich rechtliche Schritte im Falle der unverlangten Zusendung von Werbeinformationen, etwa durch Spam-Mails, vor.

Quelle

eRecht24.de – Internetrecht von Rechtsanwalt Sören Siebert